



まだ誰も知らない安心を、ともに。

〒150-8488 東京都渋谷区恵比寿 1-28-1

www.aioinissaydowa.co.jp

## 「副部支店長」「副ライン長」ポストを新設 ～2025年度末に女性ライン長 100名体制を実現～

2023年3月1日

MS&ADインシュアランスグループのあいおいニッセイ同和損害保険株式会社（代表取締役社長：新納 啓介）は、自組織の人財育成や経営計画立案などのマネジメント業務を担う部支店長や課支社長・サービスセンター長（以下、ライン長）への女性登用強化に向け、マネジメント業務の一部を担う「副部支店長」「副ライン長」ポストを2023年4月に新設し、合計で約40名の女性社員を登用します。

また、2025年度末には現在64名の女性ライン長を100名に増やし、意思決定層の多様化を推進します。

本ポストは、一層の女性活躍推進に向けたポジティブアクションと位置付け、今後、性別を問わず若手も含めた多様な人財が意思決定に関わる機会の創出や人財育成・組織力強化に向けて活用していきます。

### 1. 背景

会社が行う様々な意思決定に対し、多様な人財の意見や価値観を反映させることは、組織力の強化やイノベーション創出を通じた「新たな価値創造」につながります。

そこで当社は、2022年6月から、女性の管理職登用強化および管理職候補者層のすそ野拡大を目的に、部支店長・ライン長業務の一部を担うことで意識改革やマネジメントスキルが習得できる「プレ部支店長・プレライン長育成プログラム（以下、本プログラム）」を開始し、2022年度は90名の女性社員が受講しています。

今般、本プログラム受講者がマネジメント業務を実践することで、部支店長・ライン長への更なるステップアップにつなげるため、「副部支店長」「副ライン長」ポストを新設することとしました。

### 2. 概要

	副部支店長	副ライン長												
対象者※	部支店長候補の女性社員	ライン長候補の女性社員												
配置部署	全国の営業部門および損害サービス部門													
職務内容	<table border="1"><thead><tr><th>営業部門</th><th>損害サービス部門</th></tr></thead><tbody><tr><td>・部支店全体の予算管理</td><td>・部全体の主要指標の数値管理</td></tr><tr><td colspan="2">・部支店経営計画の策定・推進、委員会の運営、地方創生等、部支店長が担う業務の一部代行 等</td></tr></tbody></table>	営業部門	損害サービス部門	・部支店全体の予算管理	・部全体の主要指標の数値管理	・部支店経営計画の策定・推進、委員会の運営、地方創生等、部支店長が担う業務の一部代行 等		<table border="1"><thead><tr><th>営業部門</th><th>損害サービス部門</th></tr></thead><tbody><tr><td>・課支社の予算管理、戦略策定、代理店指導</td><td>・サービスセンターの主要指標の数値管理、改善策の策定・推進</td></tr><tr><td colspan="2">・人財育成計画や組織マネジメント等、ライン長が担う業務の一部代行 等</td></tr></tbody></table>	営業部門	損害サービス部門	・課支社の予算管理、戦略策定、代理店指導	・サービスセンターの主要指標の数値管理、改善策の策定・推進	・人財育成計画や組織マネジメント等、ライン長が担う業務の一部代行 等	
営業部門	損害サービス部門													
・部支店全体の予算管理	・部全体の主要指標の数値管理													
・部支店経営計画の策定・推進、委員会の運営、地方創生等、部支店長が担う業務の一部代行 等														
営業部門	損害サービス部門													
・課支社の予算管理、戦略策定、代理店指導	・サービスセンターの主要指標の数値管理、改善策の策定・推進													
・人財育成計画や組織マネジメント等、ライン長が担う業務の一部代行 等														
配置数	合計約40名（2023年度）													

※ 本ポストは、一定期間は女性のみ限定して登用します。

### 3. 今後の展開

本取り組みを通じて、MS&ADグループで掲げている2030年度末目標の女性ライン長比率15%を、2025年度末に前倒しで達成し、グループの女性活躍推進を牽引します。

以上

あいおいニッセイ同和損保は、「CSV×DXを通じて、お客さま・地域・社会の未来を支えつづける」ことを目指しています。最先端・独自の技術やデジタル・データの活用、特色あるパートナーとの協業により、お客さま・地域・社会が真に求める新たな価値を提供していきます。また、国内外のあらゆる事業を通じて、お客さま・地域・社会とともに社会・地域課題の解決にグローバルに取り組めます。



当社は、社会との共通価値を創造し、目指す社会像である「レジリエントでサステナブルな社会」を実現するため、SDGs（持続可能な開発目標）を道しるべとし、地域の皆さまに貢献する活動を行ってまいります。

